



## DECLARAȚIE

### **privind derogările de la prevederile legale și normele deontologice în reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 29 iulie 2009 la instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**

09.07.09

Coaliția Civică pentru Alegeri Libere și Corecte – „Coaliția 2009” își exprimă îngrijorarea față de modul în care instituțiile audiovizualului din Republica Moldova reflectă campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din 2009. Primele 3 săptămâni de campanie electorală demonstrează un evident partizanat politic practicat de unele posturi tv prin intermediul programelor de știri și emisiuni. Constatăm perpetuarea unor practici reprobabile ale radiodifuzorilor care, conform rezultatelor monitorizărilor făcute publice, au sfidat normele legale și deontologice, manifestând tendențiozitate și ignorând principiile unei reflectări veridice, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare din 2009.

În urma analizei situației de moment după monitorizarea primelor săptămâni de campanie electorală constatăm următoarele:

1. Serviciul public de radio și de televiziune, IPNA Compania "Teleradio-Moldova", în special în programul de actualități „Mesager”, continuă manipularea opiniei publice, transformând principalul program informativ al zilei într-un spațiu de propagandă a realizărilor guvernării, a mesajelor partidului de guvernământ și de denigrare a opoziției.
2. O serie de posturi tv printre care NIT, N4, precum și RENTV – Omega și MIR, care sunt distribuite în spațiul mediatic din Republica Moldova, prezintă realitățile în perioada campaniei electorale în mod distorsionat după o formulă simplistă: puterea și partidul de guvernământ simbolizează întruchiparea binelui demn de susținere din partea alegătorilor, iar opoziția – întruchiparea răului ce trebuie condamnat și penalizat în cadrul alegerilor anticipate.
3. Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA), din momentul demarării campaniei electorale, nu a discutat și nu a luat atitudini publice asupra modului în care radiodifuzorii respectă prevederile Codului audiovizualului, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale și ale Codului de conduită al radiodifuzorului. Deși funcțiile de bază ale autorității de reglementare în domeniu sunt tocmai de a monitoriza activitatea radiodifuzorilor și de a-i soma pe aceștia să revină în cadrul legal în cazul

Coaliția 2009 este o uniune benevolă de organizații neguvernamentale din Republica Moldova care au drept scop să contribuie la asigurarea unor alegeri libere, corecte, transparente și democratice ale Parlamentului Republicii Moldova și continuă activitățile de promovare a unor alegeri libere și corecte demarate de Coaliția 2005 și 2007. **La moment Coaliția 2009 întrunește peste 70 de organizații neguvernamentale.**



constatării derogărilor, CCA nu se autosesizează și nu reacționează la multiple sesizări făcute publice care atestă grave încălcări ale legislației. Tăcerea și inactivitatea manifestată de CCA în procesul de observare și monitorizare a comportamentului radiodifuzorilor în campania electorală echivalează cu iresponsabilitate și denotă complicitatea acestuia cu contravenienții audiovizuali.

4. Comisia Electorală Centrală (CEC), prin Regulamentul adoptat, nu a stabilit reglementări clare privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate în cadrul emisiunilor informative și de actualități ale instituțiilor audiovizuale. CEC s-a limitat doar, prin art. 19 al Regulamentului, să facă trimitere la respectarea prevederilor art. 47 din Codul electoral și art. 7 din Codul audiovizualului, în timp ce Codul electoral stipulează în alin. 7 al art. 47 că *în perioada electorală, toate emisiunile analitice, informative, de divertisment sau alte emisiuni care vizează, într-un fel sau altul, subiecții electorali se difuzează cu respectarea concepției și regulamentului corespunzătoare.*

În asemenea situație și pornind de la ideea asigurării condițiilor necesare pentru desfășurarea unor alegeri libere și corecte, membrii Coaliției 2009 solicită:

- Radiodifuzorii implicați în mediatizarea alegerilor parlamentare anticipate să adopte în practica lor de reflectare a campaniei electorale standarde profesionale de corectitudine;
- Consiliul Coordonator al Audiovizualului să reacționeze prompt la încălcările admise de radiodifuzori și să asigure respectarea efectivă de către aceștia a prevederilor legislației naționale privind reflectarea campaniei electorale și a standardelor internaționale;
- Comisia Electorală Centrală să-și asume responsabilitatea pentru supravegherea modului în care este respectat Regulamentul de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzori și să examineze oportunitatea ajustării lui la prevederile legislației naționale.

Având în vedere importanța ce revine mass-media ca sursă de informare, în particular în campaniile electorale, Coaliția 2009 îndeamnă radiodifuzorii din Republica Moldova să asigure în serviciile lor de programe și pe întreaga durată a procesului electoral pluralismul de opinii și echilibrul politico-social, atât de necesare unei informări adecvate a cetățeanului de natură să-l determine la o alegere conștientă și calificată.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați Secretariatul Coaliției 2009 la tel.: (373 22) 23 53 43 / ext. 105, e-mail: [info@alegeliber.md](mailto:info@alegeliber.md), persoana de Contact – Nicolae Panfil, Secretar Coaliția Civică pentru Alegeri Libere și Corecte - „Coaliția 2009”.

Coaliția 2009 este o uniune benevolă de organizații neguvernamentale din Republica Moldova care au drept scop să contribuie la asigurarea unor alegeri libere, corecte, transparente și democratice ale Parlamentului Republicii Moldova și continuă activitățile de promovare a unor alegeri libere și corecte demarate de Coaliția 2005 și 2007. **La moment Coaliția 2009 întrunește peste 70 de organizații neguvernamentale.**