

Promo - LEX

Promovarea democrației și a drepturilor omului

coaliția 2009



coaliția civică pentru alegeri libere și corecte

ГРАЖДАНСКАЯ КОАЛИЦИЯ ЗА СВОБОДНЫЕ И ЧЕСТНЫЕ ВЫБОРЫ

Доклад № 2

Мониторинг Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года

Период мониторинга: 24 сентября – 15 октября 2014 года

Опубликовано 16 октября 2014 года

Кишинэу 2014

Все права защищены. Содержание Доклада может быть использовано и воспроизведено в некоммерческих целях без предварительного разрешения Ассоциации Promo-LEX при условии указания источника информации.



Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Национального Фонда Поддержки Демократии (NED), Совета Европы, а также Фонда им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом «Солидарность» в рамках Программы «Поддержка Демократии» Министерства Иностранных Дел Польши. Мнения, выраженные в Докладе, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

СОДЕРЖАНИЕ:

I. КРАТКИЙ ОБЗОР

II. ВЫВОДЫ

1. Деятельность избирательных органов

- a. Принятые решения ЦИК
- b. Избирательный календарь
- c. Избирательные списки
- d. Международные и национальные наблюдатели
- e. Участие гражданского общества в мониторинге выборов
- f. Образование избирательных округов
- g. Образование окружных избирательных советов
- h. Приднестровский регион

2. Деятельность органов местного публичного управления

- a. Обеспечение избирательного участка необходимой инфраструктурой
- b. Паспорта советского образца
- c. Гарантирование минимума мест для размещения предвыборных афиш и помещений для проведения встреч с избирателями

3. Деятельность конкурентов на выборах

- a. Обращения и жалобы, поданные в ЦИК
- b. Использование административного ресурса
- c. Мероприятия предвыборного характера, организованные до регистрации конкурентов на выборах
- d. Список конкурентов на выборах
- e. Приостановление деятельности кандидатов в занимаемой должности
- f. Избирательная деятельность, организованная конкурентами
- g. Запугивание и давление на избирателей
- h. Электоральные подарки

4. Деятельность местных и региональных СМИ

III. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

1. Размер финансовых средств перечисляемых в избирательный фонд конкурента на выборах
2. Размер кредита предоставленного ЦИК
3. Казначей партии
4. Расходы на избирательную деятельность до регистрации в качестве конкурентов

- a. Расходы на события для запуска избирательной кампании
 - b. Расходы на спортивные мероприятия
 - c. Концерты избирательного характера
 - d. Расходы на местную инфраструктуру
 - e. Расходы на строительство зданий и воздвижение памятников
 - f. Расходы на подарки избирательного характера
 - g. Расходы на местные и региональные средства массовой информации
 - h. Расходы для наружной рекламы
 - i. Расходы на полиграфическую рекламу
 - j. Расходы на вознаграждение агитаторов / волонтеров
- 5. Расходы на деятельность партий после их регистрации в качестве избирательных конкурентов**
- a. Расходы на избирательные концерты
 - b. Расходы на деятельность для запуска избирательной кампании
 - c. Расходы на спортивную деятельность
 - d. Расходы на местную инфраструктуру
 - e. Расходы на подарки избирательного характера

IV. РЕКОМЕНДАЦИИ

V. МЕТОДОЛОГИЯ НАБЛЮДЕНИЯ PROMO-LEX

- a. Опыт Promo-LEX в мониторинге избирательных процессов

VI. СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

I. КРАТКИЙ ОБЗОР

В рамках Коалиции за свободные и честные выборы, Ассоциация Promo-LEX проводит долгосрочный мониторинг избирательного процесса в контексте парламентских выборов от 30 ноября 2014 года. Данный доклад охватывает период с 24 сентября по 15 октября 2014 года и отражает выявленные факты предвыборного характера с точки зрения соответствующей нормативно-правовой базы, которые были сообщены наблюдателями Promo-LEX в своих отчетах.

В отчетный период ЦИК разработала ряд правил и инструкций, направленных на разъяснение и усовершенствование избирательного законодательства. Для правильного функционирования процесса составления, проверки и обновления списков избирателей, лица, ответственные за работу со списками, прошли соответствующее обучение. ЦИК аккредитовала национальных и международных наблюдателей и отклонила, в одном случае заявление об аккредитации, поданное одной из неправительственных организаций. Также, образовала 37 избирательных округов. Тем не менее, вопреки положениям ч. 4 ст. 27 Кодекса о выборах, ЦИК образовала только 35 окружных избирательных советов. Таким образом, не были образованы окружные избирательные советы для муниципалитетов Бендеры и для административно-территориальной единицы 2-го уровня приднестровского региона.

Не обосновав своего решения, ЦИК установила сумму в 55 млн. леев в качестве максимального порога финансовых средств, которые могут быть перечислены в избирательный фонд. Следует отметить, что данный порог значительно увеличился, более чем в два раза, по сравнению с предыдущими выборами: для досрочных парламентских выборов от 28 ноября 2010 года максимальный порог был установлен в размере, не превышающем 21 664 445 леев, а для местных выборов от 5 июня 2011 года – не превышающем 22 142 345 леев.

Органы местного публичного управления второго уровня, за единственным исключением, а также судебные инстанции выдвинули своих кандидатов в состав окружных избирательных советов с правом совещательного голоса. За исключением двух случаев, 4 партии, представленные в Парламенте на день образования окружных избирательных советов, воспользовались своим правом предложить своих кандидатов.

Органы местного публичного управления приняли активное участие в обустройстве избирательных участков необходимым оснащением. В целях организации информационных кампаний о необходимости оформления удостоверений личности до 30 ноября 2014 года, районные советы получили списки лиц обладающих паспортами советского образца. В большинстве случаев с нарушением сроков, органы местного публичного управления определили минимум мест для размещения предвыборных афиш и помещений для проведения встреч с избирателями.

В течение отчетного периода, до даты регистрации конкурентов на выборах, многими партиями были проведены мероприятия направленные на продвижение их имиджа. В период проведения мониторинга, 16 политических формирований подали документы для регистрации в качестве конкурентов на выборах. Были удовлетворены все поданные заявления, таким образом, 16 политических формирований были зарегистрированы в качестве конкурентов на выборах. Несмотря на то, что 7 человек получили подписные листы, в течение отчетного периода не было подано ни одного заявления о регистрации независимого кандидата.

Конкуренты на выборах могут использовать финансовые средства исключительно со счета „Избирательный фонд”. До 15 октября 2014 года ни один из конкурентов на выборах не сообщил об открытии такого счета. С другой стороны, наблюдатели Promo-LEX констатировали множество предвыборных мероприятий, требующих существенной финансовой поддержки, организованных конкурентами на выборах ДПМ, ЛДПМ и ПКРМ.

Наблюдатели Promo-LEX сообщили об активном участии местных и региональных средств массовой информации в благосклонном освещении двух конкурентов на выборах. Так, в 57 статьях была опубликована информация в поддержку гражданина Ренато Усатого. Наблюдателями Promo-LEX были выявлены, как минимум 76 материалов в поддержку ДПМ и 1 – их очерняющий, 13 материалов – в поддержку и 4 – очерняющих ЛДПМ, 12 материалов – в поддержку и 1 – очерняющий ЛП, 11 материалов – в поддержку ПСРМ, 4 материала – в поддержку ПКРМ, 1 материал – в поддержку ЛРП.

II. ВЫВОДЫ

1. Деятельность избирательных органов

а. Принятые решения ЦИК

За отчетный период, ЦИК разработала 11 нормативных актов, регулирующих статус наблюдателей и процедуру их аккредитации, порядок составления, администрирования, распространения и обновления списков избирателей, порядок освещения средствами массовой информации избирательной кампании, порядок составления, удостоверения подлинности, представления и проверки подписных листов, количество доверенных лиц конкурентов на выборах, документы об утверждении Кодекса профессиональной этики служащих избирательной сферы, числа членов избирательных органов, которые могут быть освобождены от обязанностей по месту постоянной работы, и сроки такого освобождения, об утверждении размера кредита, предоставленного конкурентам на выборах, максимального порога финансовых средств, которые могут быть перечислены в избирательный фонд конкурентов на выборах, деятельности участковых избирательных бюро, а также деятельность окружного избирательного совета.

б. Избирательный календарь

С отклонением в один день от Календарного плана действий по организации и проведению Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года, ЦИК установил размер кредитов для конкурентов на выборах и максимальный порог финансовых средств, которые могут быть перечислены в избирательный фонд. Как минимум, в 13 случаях оттягивались решения членов окружных избирательных советов о выдвижении кандидатур, освобождаемых от обязанностей.

с. Избирательные списки

В соответствии со ст. 40, ч. 3 Кодекса о выборах, ЦИК разрабатывает и утверждает процедуру составления, проверки и обновления списков избирателей, особо регламентируя порядок передачи списков избирателей избирательным бюро, включения/исключения избирателей из списков членами участкового избирательного бюро, последующего представления окончательных списков избирателей и другие необходимые аспекты.

Согласно информации, предоставленной наблюдателями Promo-LEX, лица, ответственные за составление, администрирование, передачу и обновление списков избирателей прошли обучение в рамках тематического семинара, организованного Центром Непрерывного Образования в избирательной сфере в период 06-10 октября 2014 года. В семинаре приняли участие лица, ответственные за работу со списками, как минимум из 14 избирательных округов (Анений Ной, Ниспорень, Криулень, Кэлэрашь, Дрокия, Кахул, Яловень, Чимишлия, Флорешть, Басарабьска, Рышкань, Стрэшень, Унгень, АТО Гагаузия). Информация о подготовке ответственных за списки лиц из остальных 23 избирательных округов еще не была опубликована.

д. Международные и национальные наблюдатели

В целях мониторинга парламентских выборов от 30 ноября 2014 года, к 15 октября 2014 года, ЦИК аккредитовала еще 3 национальных наблюдателя со стороны Международного Института мониторинга и развития демократии, парламентаризма и соблюдения избирательных прав граждан государств-участников Межпарламентской Ассамблеи Содружества Независимых Государств, 5 наблюдателей со стороны Посольства Королевства Швеции в Республики Молдова

и приняла решение о регистрации 2 переводчиков, 154 наблюдателей со стороны Общественной Ассоциации „Promo-LEX”, одного международного наблюдателя со стороны Парламентской Ассамблеи Организации Черноморского Экономического Сотрудничества (ПАЧЭС). 15 октября 2014 года ЦИК отказала в аккредитации общественной ассоциации „Молодая Молдова”, основываясь на том, что ассоциация не отвечает положениям ст. 63 Кодекса о выборах. Пять членов из девяти, которые отклонили заявление об аккредитации, посчитали, что ассоциация не квалифицирована проводить наблюдение.

е. Участие гражданского общества в мониторинге выборов

Мониторинг избирательной кампании проводится как минимум двумя группами неправительственных организаций – Гражданской Коалицией за свободные и корректные выборы и Коалицией “Гражданский Контроль – выборы 2014”. Помимо Ассоциации Promo-LEX в рамках Гражданской коалиции за свободные и корректные выборы, в мониторинг избирательных процессов, также вовлечены Центр „Партнерство за Развитие” (мониторинг избирательной кампании с гендерной перспективой), Институт по Правам Человека (мониторинг соблюдения избирательных прав граждан, помещенных в психиатрические учреждения), Альянс InfoNet (мониторинг обеспечения доступности избирательного процесса для людей с ограниченными возможностями), Ассоциация за Демократию через Участие (мониторинг предвыборных обещаний), Ассоциация Независимой Прессы и Центр Независимой Журналистики (мониторинг средств массовой информации). Не был обнародован список организаций, входящих в коалицию „Гражданский Контроль – выборы 2014”, также как и не были зарегистрированы заявления об аккредитации наблюдателей соответствующего формирования.

ф. Образование избирательных округов

3 октября 2014 года ЦИК приняла решение об образовании 37 избирательных округов, в том числе для Бендер и для левобережной административно-территориальной единицы, границы которых совпадают с границами административно-территориальных единиц, предусмотренных законодательством.

г. Образование окружных избирательных советов

На основании ст. 27, ч.4 Кодекса о выборах, до 3 октября 2014 года, суды или, по необходимости, апелляционные палаты, местные советы второго уровня и Народное Собрание Гагаузии, а также партии, представленные в Парламенте, имели право выдвинуть кандидатов в члены окружных избирательных советов.

Согласно отчетам наблюдателей Promo-LEX до установленного срока, на должность члена с правом совещательного голоса в составе окружных избирательных советов, ЦИКУ были представлены кандидатуры со стороны как минимум 30 административных единиц 2-го уровня и со стороны как минимум 2-х судебных инстанций. Как минимум в одном случае, ни ЛП, ни ПКРМ не воспользовались этим правом.

По данным наблюдателей, 2 октября 2014 года, был установлен один случай (Бричень), когда на заседании по выдвижению кандидатов в окружной избирательный совет, были зарегистрированы споры между районными советниками ПКРМ и ДПМ, в результате чего последние покинули заседание.

Наблюдатели Promo-LEX сообщили как минимум об одном случае (Резина), в котором кандидат от местного совета не был проинформирован о своем выдвижении на эту должность.

10 октября 2014 года ЦИК образовала все окружные избирательные советы, кроме двух, а именно, для левобережных населенных пунктов и муниципия Бендеры. Вопрос об образовании соответствующих избирательных органов даже не был включен ни в одну повестку дня заседаний ЦИК. ЦИК не приложил никаких усилий для того, чтобы восполнить количество членов для этих двух округов из резерва служащих избирательной сферы, таким образом, узко истолковав правовую норму. В соответствии со ст.27, ч.2 Кодекса о выборах, окружные избирательные советы образуются с нечетным числом членов, не менее 7 и не более 11. Вопреки данному положению, в 2-х избирательных округах (Дондюшень и Глодень), окружные избирательные советы не были образованы с нечетным числом членов, а с четным. В результате, ЦИК приложил усилия для того, чтобы образовать эти окружные избирательные органы, в сравнении с ситуацией левобережных избирательных округов и муниципия Бендеры, где не было приложено никаких усилий.

Как минимум один случай нарушения процедуры тайного голосования при избрании руководства окружного административного совета был отмечен в Тараклии.

h. Приднестровский регион

К крайнему сроку для формирования избирательных советов не были приняты решения ЦИК о создании окружного избирательного совета № 3 Бендеры и о создании окружного избирательного совета № 37 для населенных пунктов левобережья Днестра. Проблема для формирования избирательного органа в том, что перечисленных административные единицы II урня не имеют местного самоуправления, которое подчиняется конституционным властям. С другой стороны, суд Бендер не делегировал членов для окружного избирательного совета.

Такие ситуации подтверждают, что эти единицы отказываются исполнять свои правовые обязательства. В этом смысле, с точки зрения усилий мониторинга, ЦИК должен сформировать окружные избирательные советы в рамках Кодекса о выборах, в котором четко говорится, что число членов совета должно быть нечетным от 7 до 11. Если четыре члена делегированные МПА и судами не представлены по разным причинам, и политические партии также не представляют кандидатов, ЦИК имеет правовую возможность назначить семь лиц из резерва избирательных чиновников, чтобы сделать функциональным нижестоящий избирательный орган. Поэтому, беспокоит тот факт, что ЦИК толкует ограничительно правила Кодекса о Выборах, которые обязывают пополнить состав членами, которые не были делегированы ответственными организациями.

В период проведения мониторинга, ни центральная публичная администрация, ни избирательная администрация не инициировала дискуссий об улучшении условий для участия граждан из восточных районов Молдовы в избирательном процессе.

2. Деятельность органов местного публичного управления

а. Обеспечение избирательного участка необходимой инфраструктурой

В соответствии со статьей 52, пункта 4 Кодекса о выборах, избирательный участок обеспечивается кабинами, урнами для голосования и другими необходимыми материалами органами местного публичного управления. Согласно п.30 Инструкции ЦИК по обеспечению избирательного участка необходимой инфраструктурой, ЦИК по запросу органов местного публичного управления обеспечивает оснащение всех избирательных участков необходимым количеством кабин для тайного голосования и урн для голосования, а также пломб в виде хомута с автозажимом. Согласно п.5 этой же Инструкции, помещения избирательного участка

предпочтительно выбирать на первом этаже зданий, расположенных в общедоступном месте, чтобы обеспечить доступ к ним пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями.

По наблюдениям Promo-LEX, до 15 октября 2014 года, как минимум 117 населенных пунктов сообщили ЦИК о необходимости оснащения избирательных участков кабинками и урнами для голосования, из которых как минимум 8 ОМПУ запросили урны для голосования для лиц с ограниченными возможностями.

Наблюдатели Promo-LEX проинформировали, что помещения как минимум 2 избирательных участков Рышканского района (с. Реча и с. Шумна), 1 избирательного участка в с. Сарата Ноуэ (Леовский район), значительное количество избирательных участков Единецкого района, 4 избирательных участка района Сынджерей, 1 избирательный участок в с. Фэлештий Ной Фэлештского района, с. Скумпия Флорештского района оборудовали вход в помещения избирательных участков пандусами для удобства людей с ограниченными возможностями и пожилых людей.

в. Паспорта советского образца

Согласно ст. 53 ч.3 Кодекса о выборах, голосование осуществляется на основании удостоверения личности гражданина Республики Молдова с вкладышем, либо на основании временного удостоверения личности. Начиная с 1 сентября 2014 года, граждане не могут голосовать на основании паспорта советского образца.

Было сообщено как минимум о двух случаях (Дрокия, Администрация АТО Гагаузия), когда районными советами были организованы семинары с участием секретарей местных советов, в ходе которых на них возложили обязанность в письменной форме проинформировать всех обладателей паспортов советского образца о том, что у них не будет права участвовать в выборах и о возможности бесплатного оформления удостоверений личности до 30 ноября 2014 года.

Наблюдатели Promo-LEX были проинформированы о том, что в Республике Молдова порядка 34 тыс. избирателей все еще обладают паспортами советского образца.

с. Гарантирование минимума мест для размещения предвыборных афиш и помещений для проведения встреч с избирателями

В соответствии со ст. 47 ч.7 Кодекса о выборах, органы местного публичного управления обязаны в трехдневный срок со дня начала избирательного периода определить и гарантировать минимум специально отведенных мест для размещения предвыборных афиш, а также определить минимум помещений для проведения встреч с избирателями. Соответствующие решения (распоряжения) незамедлительно вывешиваются в помещениях этих органов. По данным отчетов наблюдателей Promo-LEX в течение отчетного периода как минимум 227 примэрий не вынесли соответствующих решений в данном значении.

По информации, предоставленной наблюдателями Promo-LEX, как минимум 57 примэрий установили плату за сдачу в наем площадей, находящихся в публичной собственности.

3. Деятельность конкурентов на выборах

а. Обращения и жалобы, поданные в ЦИК

24 сентября 2014 года ПКРМ подала обращение, в котором просит приостановить информационную кампанию по продвижению европейской интеграции и Соглашения об

Ассоциации между РМ и ЕС путем транслируемых на местных телеканалах видеороликов "Молдова за Европу!", финансируемую Фондом Сорос-Молдова. В своем ответе ЦИК отметила, что акции Фонда Сорос-Молдова не нарушают избирательное законодательство и не затрагивают интересов конкурентов на выборах, так как данная кампания является аполитичной и не преследует своей целью влияние на право голоса избирателей, а также тот факт, что она завершилась до начала избирательной кампании.

6 октября 2014 года ПКРМ подала еще два обращения, в которых просит предпринять все меры необходимые для предотвращения продвижения того или иного кандидата на выборах вещательными организациями, а также предупредить 2-х вещателей, чрезмерно продвигающих ДПМ. Кроме того, ПКРМ попросила все политические формирования соблюдать избирательное законодательство, в том числе и ДПМ, уточнив, что ДПМ проводила предвыборные мероприятия еще до того, как зарегистрировалась в качестве конкурента на выборах. На настоящий момент, по информации официального сайта, ЦИК не представила своего ответа на данное обращение.

10 октября 2014 года ПКРМ подала жалобу в ЦИК, в которой указывает на то, что ХДНП начала свою предвыборную агитацию до регистрации в качестве конкурента на выборах. На настоящий момент, по информации официального сайта, ЦИК не представила своего ответа на данное обращение.

13 октября 2014 года Народное Движение Антимафия обратилось с жалобой в ЦИК о начале предвыборной агитации ЛДПМ до регистрации в качестве конкурента на выборах. ЦИК на своем заседании от 15.10.2014 отклонила поданную жалобу, как запоздалую.

13 октября 2014 года Партия Коммунистов Республики Молдова подала жалобу в Центральную Избирательную Комиссию и в Координационный Совет по телевидению и радиовещанию о нарушении законодательства 10, 11 и 12 октября 2014 года телевизионными каналами Pro TV Chişinău, Jurnal TV и N4, которые транслировали политическую рекламу конкурента ЛДПМ. На настоящий момент, по информации официальных сайтов, ни ЦИК, ни КСТРВ не представили своих ответов на данную жалобу.

в. Использование административного ресурса

Кодексом добросовестной практики в сфере выборов Венецианской Комиссии предусмотрено строгое равенство в использовании конкурентами на выборах публичных средств в избирательных целях. „Строгое" равенство означает равное обращение в отношении политических партий в независимости от того, представлены ли они в Парламенте или от поддержки электората. Кроме того, согласно ст.47, ч.6 Кодекса о выборах, кандидаты не вправе использовать в ходе избирательной компании публичные средства и имущество (административный ресурс), а публичные и приравненные к ним органы/учреждения не вправе передавать/предоставлять конкурентам на выборах публичное имущество или оказывать другие услуги иначе как на договорной основе с обеспечением равных условий для всех конкурентов на выборах. Вопреки данным стандартам, наблюдателями Promo-LEX было выявлено как минимум 8 случаев, которые можно квалифицировать как использование административного ресурса.

Наблюдатели Promo-LEX сообщили как минимум о 9 случаях использования служебного транспорта (Молдова Газ, Железной Дороги Молдовы, районных советов, центров здоровья) для обеспечения явки участников мероприятия, организованного ДПМ 28 сентября 2014 года, как минимум в двух административно-территориальных единицах 2-го уровня (Басарабяска, Кахул).

3 октября 2014 года, ТО ДПМ Кахул, в рабочее время, провела в помещении районного совета Кахул встречу с начальниками деконцентрированных служб, на которой обсуждались

организационные вопросы предвыборной кампании. На момент проведения встречи, не было ни одного решения РС Кахул о предоставлении в наем помещений совета.

26 сентября 2014 года, представители ЛДПМ Владимир Филат, Михаил Брага (заместитель председателя Яловенского района), депутаты Анатолие Димитриу и Тудор Делиу приняли участие в церемонии освящения беседок в детском саду с. Малкочь (Яловень), на реконструкцию которых из государственного бюджета было выделено 500 тыс. леев. Лидер ЛДПМ пообещал, что обустроит игровую площадку для детей и оснастит столовую необходимым оборудованием.

8 октября 2014 года, ТО ЛДПМ Сорока провела в помещении Сорокского районного совета встречу Владимира Филата с членами партии. На момент проведения встречи, не было ни одного решения Сорокского РС о предоставлении в наем помещений совета.

8 октября 2014 года, в с. Попештий де Сус Дрокиевского района, представители ЛДПМ (Тудор Делиу, депутат, Юрие Мелинте, начальник Управления образования, молодежи и спорта, Анатолие Гуцу, примар) приняли участие в мероприятии, посвященном ремонту местного Лицея им. Иона Крянгэ, выполненному с использованием ассигнований из государственного бюджета и Фонда Социальных Инвестиций Молдовы. Выступления официальных лиц в рамках мероприятия носили электоральный характер.

2 октября 2014 года, с 13⁰⁰ до 17⁰⁰, в помещении ресторана „Ciocolata” в г. Басарабьяска был организован праздничный стол с концертом для пожилых людей. Организаторы мероприятия, представители органов местного публичного управления (Николае Николаев, мэр города, Василе Крушка, вице-мэр, Андрей Цуркан, директор Молодежного Центра „Феникс”, Виктория Добровольски, районный советник, Мирон Гагауз, председатель Республиканского Совета Ветеранов, Людмила Кичук, городской советник) являются членами партии ЛДПМ, а в ходе мероприятия проводилась предвыборная агитация в поддержку партии.

14 октября 2014 года, в Шолдэнештах должностные лица Службы занятости приняли участие в рабочее время во встрече с депутатом ДПМ Валентина Стратан.

с. Мероприятия предвыборного характера, организованные до регистрации конкурентов на выборах

Согласно Кодексу о выборах, в период выборов, агитация начинается с регистрации участников ЦИК.

28 сентября 2014 года, ДПМ организовал концерты избирательного характера в Теленештах и Кагуле, а в Дрокии организовал праздничный стол ветеранам войны в Афганистане. Также 28 сентября 2014 года, ДПМ провел прямые выборы кандидатов гражданами.

28 сентября 2014 года, ЛДПМ провела турнир по мини футболу в селе Раковэц (Сорока). От партии присутствовал Александр Чимбричюк, депутат Парламента. В тот же день, Владимир Филат, депутаты Ион Бутмалай Александр Чимбричюк приняли участие в Фестивале "Яблок" в Сороках. Согласно Promo-LEX, 1 октября 2014 года, семь человек из ЛДПМ ходили по домам жителей села Грэтиешты (Кишинев), где занимались расспросами по вопросам, стоящими перед местным сообществом, а также изучали мнение о политике ЛДПМ и возможности проголосовать за ЛДПМ 30 ноября 2014 года.

5 октября 2014 года, в Театре Оперы и Балета "Мария Биешу" в Кишиневе, ДПМ провел официальный запуск партии в избирательную кампанию для парламентских выборов 30 ноября.

25 сентября 2014 года, ПСРМ организовал в Каушанах конкурс "Звезды Молдовы". 28 сентября 2014 года, ПСРМ провел съезд партии в Кишиневе, для которого участников обеспечили бесплатным проездом из регионов. На 1 октября 2014 года, по случаю Международного дня

пожилых людей, ПСРМ провел во Дворце профсоюзов Молдовы встречи с пожилыми людьми. В мероприятии принял участие Игорь Додон.

В Дрокии, Promo-LEX сообщили, что по состоянию на 3 октября 2014, местные представители ПСРМ каждый день устанавливают палатку с партийной символикой, раздают партийные газеты и агитируют местное население голосовать за партию. Аналогичная ситуация происходит иногда, начиная с 12 октября 2014 года, в секторах Центр и Чеканы г. Кишинева.

25 сентября 2014 года, граждан Ренато Усатый организовал в Кишиневе концерт избирательного характера.

d. Список конкурентов

Согласно Кодексу о выборах, в течение 7 дней с момента получения документов ЦИК регистрирует кандидатов на выборах.

3 октября 2014 года, ЦИК провел жеребьевку, после чего был установлен порядок расположения в избирательном бюллетене, для политических партий, которые до этого дня подали заявки на регистрацию в качестве избирательных кандидатов. Порядок расположения в избирательном бюллетене является окончательным только после утверждения ЦИК решения о регистрации кандидатов в парламентских выборах от 30 ноября 2014 года.

До 16 октября ЦИК зарегистрировала все 16 политических партий, которые подали заявки на регистрацию в качестве избирательных конкурентов, в то же время, были зарегистрированы избирательные символы и подтверждены представители партий в ЦИК. В ЦИК были различия во мнениях относительно регистрации и избирательного символа политической партии "Коммунистическая Реформистская Партия Молдовы", как член один ЦИК испытывал сомнения в достоверности и точности документов, представленных для регистрации в качестве избирательного конкурента, а партийный символ был идентичен избирательному символу ПКРМ.

Согласно информации на веб-сайте ЦИК, семь человек запросили подписные листы в поддержку независимых кандидатов. До 15 октября 2014, ни один из тех, кто запросил подписные листы не представил в ЦИК все необходимые документы для регистрации в качестве независимого кандидата. Так как выдача ЦИК подписных листов происходит только после 1 октября - начало выдвижения кандидатов, независимым кандидатам необходимо дополнительное время для сбора достаточного количества подписей. Напротив, политические партии могут подготовить документы для регистрации в качестве избирательных конкурентов в начале периода выдвижения кандидатур, получая таким образом преимущество в проведении агитации.

В соответствии со статьей 42, пункта 6 Кодекса о выборах, подписной лист должен быть заверен на каждом листе штампом органа местного самоуправления, на территории которого подписи были собраны. В другом невыгодном положении для регистрации в качестве независимых кандидатов находятся населенные пункты с левого берега и Бендеры, так как в этих местах невозможно собрать подписи, соответственно заверить их подлинность органами местного самоуправления.

e. Приостановление деятельности кандидатов в занимаемой должности

Ст.13, ч.3 Кодекса о выборах предусматривает приостановление деятельности в занимаемой должности следующей категории лиц с момента их регистрации в качестве конкурентов на парламентских выборах:

- a) первые заместители премьер-министра, министры, заместители министров, члены Правительства по должности;

- b) руководители центральных органов публичной власти;
- c) председатели районов и их заместители;
- d) примары и их заместители;
- e) преторы и их заместители.

В соответствии со ст.44, ч.1, лит. g, в ЦИК поступили заявления о приостановлении деятельности в занимаемой должности стороны от 146 кандидатов, как следует далее: ЛП - 10 кандидатов, ПКРМ – 19 кандидатов, „ВЫБОР МОЛДОВЫ – ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ” – 24 кандидата, Политическая Партия Народное Движение Антимафия – 1 кандидат, Политическая Партия Либерал-Реформаторская Партия – 11 кандидатов, ЛДПМ – 43 кандидата, ДПМ -38 кандидатов.

f. Избирательная деятельность, организованная конкурентами

12 октября 2014 года, в Поливалентная зале в Кишиневе ЛДПМ официально запустила кампанию по парламентским выборам 30 ноября.

В течение отчетного периода Promo-LEX упоминаются встречи с избирателями, организованные политическими партиями. ПКРМ провела по меньшей мере два события (11 октября 2014 - в городе Сынжерей и 12 октября 2014 – в селе Барабой, р. Дондушень.). ЛДПМ - 4 события (в Штефан-Водэ, с. Слободзея, с. Попяска, с. Каплань, Штефан-Водэ).

12 октября 2014 года, во Дворце культуры в Унгенах ЛДПМ организовала концерт с участием маэстро Евгения Доги и Национального филармонического симфонического оркестра. 12 октября 2014 года, в Меренах (Новые Анены), ЛДП организовала день спорта. 12 октября 2014 года, в Дрокии ДПМ организовала футбольный турнир.

g. Запугивание и давление на избирателей

В соответствии с пунктом 2, статьи 2 Кодекса о выборах, участие в выборах является свободным (добровольным), и никто не имеет право оказывать давление и заставлять избирателя участвовать или не участвовать в выборах, и оказывать давление на свободное выражение его собственной воли. Согласно статье 25 п.2 Международной конвенции о гражданских и политических правах, право избирателей избирать и быть избранным достигается путем обеспечения свободного выражения своей воли.

Promo-LEX сообщил, что в районе Резина, директор Резина-газ, г-н Вуткарев, представил работникам предприятия список кандидатов ДПМ, за которых нужно обязательно проголосовать на открытых выборах кандидатов. В тоже время, он вынуждал сотрудников подать заявку на членство в партии. Аналогичная ситуация была зарегистрирована в Сынджерей, где руководители учреждений (мэрий, почтовых отделений, кадастра) вынуждали сотрудников и их семей для участия 28 сентября 2014 в выборе кандидатов ДПМ.

h. Избирательные подарки

В соответствии со статьей 38, пунктом 7 Кодекса о выборах, кандидатам запрещено предлагать избирателям деньги, распространять бесплатные товары, в том числе гуманитарную помощь или совершать другие благотворительные мероприятия.

25 сентября 2014 года, ЛДПМ пожертвовал интерактивную доску с проектором и компьютером средней школе в селе Зымбрены (Яловены). В мероприятии приняли участие представители партии - Михаил Брага, вице-председатель Яловенского района и Анатолий ДУМИТРИУ, депутат Парламента.

На основании информации, представленной мэром села Шурь (Дрокия), член ДПМ Петру Туркулц, 1 октября 2014 года, в Международный день пожилых людей, предоставил в конвертах 110 леев для каждого пожилого человека из деревни. Аналогичная ситуация была зарегистрирована в деревне Окюл-Алб (Дрокия), где ДПМ раздала конверты с 110 леями для двух пожилых людей.

4. Деятельность местных и региональных СМИ

В соответствии с пунктом 1 Кодекса о выборах во всех своих программах, во время освещения выборов, вещательные компании и СМИ, учрежденные органами государственной власти обязаны уважать принципы справедливости, подотчетности, баланса и беспристрастности.

По крайней мере, в 27 газетах в 25 населенных пунктах были обнаружены материалы, которые поддерживают или порочат политические партии. По крайней мере в 76 случаях были обнаружены материалы в поддержку ДПМ и 1 - против, 13 статей - в пользу и 4 - против ЛДПМ, 12 статей в поддержку - ЛП и 1 – против, 11 материалов – в поддержку ПСРМ, четыре материала – в поддержку ПКРМ, один материал – в поддержку ЛРП В 57 материалах были опубликованы статьи, благоприятствующие гражданину Ренато Усатый.

Наблюдатели сообщили, что пять местных телевизионных станций и две местные радиостанции в прямом эфире сообщили о прямых парламентских выборах кандидатов ДПМ гражданами.

III. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ ВО ВРЕМЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

1. Размер финансовых средств перечисляемых в избирательный фонд конкурента на выборах

7 октября 2014 года, ЦИК установил потолок средств, которые могут быть переведены в избирательный фонд избирательного конкурента на парламентских выборах 2014 года. Потолок для политических партий был установлен на уровне 55 млн. лей, и для независимых кандидатов - до 2 млн. лей. На слушании о принятии решения об установлении потолка, члены ЦИК аргументировали значение потолка через его связь с ежегодными ассигнованиями из государственного бюджета для финансирования политических партий, которые в соответствии со статьей 28, пункта 1 Закона о политических партиях, составляют 0,2% годовых доходов бюджета. ЦИК никак не обосновал исключение формулы, использованной ранее в 0,5 евро центов для каждого избирателя, включенного в списки.

Следует отметить, что в результате использования новой формулы, потолок был значительно увеличен, более чем в два раза по сравнению с предыдущими выборами. На парламентских выборах от 28 ноября 2010, потолок был установлен на 21664445 леев и на новых местных выборах от 5 июня 2011 - в 22142345 леев.

В этом году, посредством умножения на 0,2% суммы в 27 миллиардов лей (количество налоговых поступлений из государственного бюджета для 2014 года) ЦИК получил в результате около 55 миллионов лей. По сравнению с парламентскими выборами 2010 года, были внесены поправки в формулу вычисления порога на 2014 год. В этом контексте, мы получили новый результат, порог для кандидатов-политических партий увеличился на 60,61%, или на 33 335 555,00 леев. Вместо этого, для независимых кандидатов порог сократился до 7,68%, или 166 444 леев.

Promo-LEX считает, что для нынешних выборов ЦИК не аргументировал установление потолка для финансовых средств, которые могут быть переведены в избирательный фонд конкурента на выборах. Вызывает беспокойство формула, которая "де-юре" относится только к ежегодным отчислениям из государственного бюджета для финансирования политических партий, и никак не подчеркивает основной критерий, используемый в выборах – число избирателей. С другой стороны, возбуждает беспокойство то, что ассигнования в пределах, указанных выше, представляются для всех партий, которые получают средства из государственного бюджета, устанавливаемого на целый год, а не только на два месяца избирательной кампании.

Тревожным является и тот факт, что через увеличение потолка, ЦИК косвенно оставил в силе и увеличение маржи, посредством которой кандидат может быть исключен из избирательной гонки, если будет установлено, что конкурент не объявил или превысил расходы на 5% сверх лимита из избирательного фонда. Таким образом, в 2010 году доля 5% составила 1083222 леев, в 2011 году - это были 1107117 леев, а в 2014 году эта разница увеличилась до 2750000 леев.

а) Избирательный фонд

Согласно ст. 38, пункт. 2 кандидат должен открыть счет в банке, названный "Избирательный фонд" переводя в него собственные финансовые средства, суммы денег, полученных от физических и юридических лиц в стране. Согласно информации, предоставленной официальными лицами ЦИК в интервью, проведенных до 15 октября 2014, избирательные конкуренты не сообщали ЦИК об открытии счета с названием "Избирательный фонд". Тем не менее, по крайней мере, одна политическая партия - ЛДПМ – проинформировала наблюдателей Promo-LEX об открытии счета до 10 октября 2014. С другой стороны, Promo-LEX отметил несколько агитационных мероприятий, требующих финансовой поддержки, даже если пока официально не

были открыты избирательные фонды (см. выше раздел о поведении политических партий и избирательных кандидатов).

2. Размер кредита, предоставленного ЦИК

В соответствии со статьей 37, пунктом 1 Кодекса о выборах, государство предоставляет беспроцентные кредиты избирательным конкурентам. 7 октября 2014 года, ЦИК определил сумму кредита без процентов для избирательных конкурентов. Таким образом, для каждой партии, социал-политической организации и избирательного блока может быть выделено 25 000 лей; для каждого независимого кандидата - 5000 лей. К сожалению, ЦИК не предоставил и не утвердил формулу для определения суммы кредита.

3. Казначей партии

Согласно ст. 38, пункт 3, кандидат должен подтвердить в Центральной избирательной комиссии лицо, ответственного за финансы (казначей). Так, в вследствие Решения ЦИК от 10 октября 2014 о регистрации кандидатов в депутаты в Парламент Молдовы, только 10 из 16 избирательных конкурентов назначили человека, ответственного за финансы (казначей).

4. Расходы на избирательную деятельность до регистрации в качестве конкурентов

а. Расходы на события для запуска избирательной кампании

5 октября 2014 года, в Театре Оперы и Балета "Мария Биешу" ДПМ запустила избирательную кампанию. Согласно информации, предоставленной должностными лицами учреждения, затраты по аренде оцениваются примерно в 22 000 лей в час. Мероприятие длилось не менее 1,5 часов.

б. Расходы на спортивные мероприятия

За отчетный период, по крайней мере, 3 политические партии (ДПМ, ЛДПМ и ЛП) израсходовали средства на спортивные мероприятия. ДПМ провела не менее одного спортивного мероприятия в селе Бужор (Хынчешты), на которых в качестве призов были предложены мячи (5 единиц), школьные ранцы с логотипом ДПМ (5 единиц), медали и дипломы (60 единиц в каждой), и книги (60 единиц). Цена мячей, составляла по крайней мере 350 лей, цена рюкзака, по крайней мере 300 лей, а цена на книги, по крайней мере 40 лей.

ЛДПМ провела по крайней мере одно спортивное мероприятие в селе Раковэц (Сорока), где были предложены призы на общую сумму в 3600 лей.

ЛП организовала минимум один вид спортивной деятельности, где были предложены премии в форме почетных дипломов, медалей и 50 книг. Стоимость одной книги составляла 40 лей.

с. Концерты избирательного характера

Promo-LEX сообщил, что в период мониторинга, по крайней мере, четыре политические партии организовали избирательные концерты по меньшей мере в шести районах.

ПСРМ посетила хотя бы одно место (Каушаны), где участвовала группа „Milenium”. Услуги последней были оценены по меньшей мере в 47 тысяч леев.

ПДМ была замечена как минимум в четырех местах. На этих мероприятиях выступали Зинаида Жуля, Виталие Дани и Ион Суручану (все - в Теленештах), ансамбль народного танца "Izvorasul"

Зинаида Жуля и Виталие Дани (все - в Кагуле), Адриана Окишану (Кантемир). В целом услуги артистов были оценены по меньшей мере в 75 200 лей.

Ренато Усатый был замечен в Кишиневе, где 24 сентября 2014 года, выступали Стас Михайлов и Fly Project. В телевизионном шоу „În Profunzime” Ренато Усатый заметил, что Стас Михайлов получил 80 тысяч долларов США за концерт, что эквивалентно 1 179 200,00 лей.

d. Расходы на местную инфраструктуру

ДПМ была замечена в таких расходах как минимум в одном населенном пункте. ТО ДПМ Бельцы помогла отремонтировать детскую площадку в рамках инициативы «Наш Двор». Были установлены три новых скамейки, стол, две качели и игровые площадки. Стоимость одного проекта «Наш Двор» составляет минимум 2000 лей.

Гражданин Ренато Усатый установил в многоквартирном доме города Бельцы 15 окон (12 стандартных, 3 небольших) и 3 двери на входе в блок. Цена стандартного окна составляет не менее 2800 лей, маленького окна - по крайней мере, 1300 лей, а цена двери входящего блока составляет не менее 4900 лей.

e. Расходы на строительство зданий и воздвижение памятников

ЛП организовала открытие двух памятников как минимум в двух местах – Вылпова и Селиште (Оргеев). Стоимость каждого памятника был оценена в 15 тысяч леев.

f. Расходы на подарки избирательного характера

По наблюдениям Promo-LEX, по крайней мере, четыре политические партии (ЛП, ЛДПМ, ПКРМ, ДПМ) понесли расходы для избирательных подарков по крайней мере в девяти районах.

ЛДПМ предложили подарки по крайней мере в трех районах (Яловены, Сорока, Дубоссары). В Яловенах ЛДПМ подарила интерактивную доску с проектором и компьютером. Стоимость компьютера составляет не менее 4351 леев, стоимость доски с проектором - по крайней мере 33 000 леев. В Сороках, ЛДПМ подарила стол для настольного тенниса спортивной школе в городе, минимальная стоимость одного стола для настольного теннис исчисляется 4250 леями.

Лидер ТО ЛДПМ в Дубоссарах, Александр Спиридонов подарил 80 тысяч леев на строительство церкви в с. Кочиерь, Дубоссарского района.

ПСРМ предоставила подарки по меньшей мере в одном районе (Каушаны). 25 сентября 2014 года, ПСРМ организовала в Каушанах конкурс «Звезды Молдовы», где предложила подарки участникам на общую сумму в 5 тысяч лей.

ДПМ предоставила подарки по крайней мере в трех местах. 26 сентября 2014 года, представитель ДПМ Дрокия Георге Климауцан предложил общественной городской библиотеке ноутбук, сумку, а также бесплатный обед для 200 человек. Дополнительные средства были предоставлены на подарки на общую сумму 6000 леев для, по крайней мере, 50 человек. Цена обеда составляет не менее 30 леев. 27 сентября 2014 года, в районе Яловень сторонники ДПМ предложили по крайней мере 15 социально уязвимым семьям продуктовые наборы (бублики, печенья, муку, гречку, растительное масло). Для этих пакетов было потрачено по крайней мере, 4500 лей. В Кишиневе сторонники ДПМ раздали по мешку картошки, по крайней мере, 50 человек. Стоимость мешка картошки (30 кг), по оценкам, составляет не менее 30 леев.

ЛП раздавал подарки в Кишиневе. Таким образом, по крайней мере, 290 человек получили горшок с цветами и коробку конфет. Стоимость подарка оценивается по меньшей мере в 80 леев. Было также установлено, что ЛП проводят бесплатные курсы по английскому языку, по крайней мере для 50 детей из социально уязвимых семей. Стоимость курса английского языка составляет, по крайней мере, 2000 леев для группы из 10 человек.

g. Расходы на местные и региональные средства массовой информации

По сведениям Promo-LEX, по крайней мере, 105 статей в местных СМИ имели избирательную направленность. Цена за страницу для размещения статьи в местной газете колеблется между 2300 и 3000 леев, а в муниципалитетах Кишинев и Бельцы - между 5000 и 10000 леев. Были отмечены, по крайней мере 76 статей в пользу ДПМ, по крайней мере, 13 статей в пользу ЛДПМ, по крайней мере, 12 статей в пользу ЛП, по крайней мере, 11 статей, которые поддерживают ПСРМ, не менее 4 статей, которые способствуют ПКРМ и, по меньшей мере 57 статьи, которые способствуют гражданину Ренато Усатый.

h. Расходы для наружной рекламы

В соответствии с наблюдениями Promo-LEX, во время отчетного периода в 19 районах, в муниципиях Кишинев и Бельцы были отмечены 18 рекламных щитов стандартного размера 3x6 м². Также сообщается, что были замечены 22 единицы двойного рекламного щита в городе Кишинев. Ежемесячная цена для размещения стандартного рекламного щита в муниципалитете Кишинев может варьироваться от 5650 и 10160 леев, а в районах цена составляет 5300 лей. Из всех рекламных щитов, по крайней мере, 84 единицы относятся к ДПМ, и по крайней мере, 44 - к ПСРМ, по крайней мере, 43 - к гражданину Ренато Усатый, по крайней мере, 13 - ЛДП, и один щит относится к РРРМ.

Из 22 единиц двойного рекламного щита, по крайней мере 12 относится к ПСРМ, и по крайней мере 10 - ДПМ. Все единицы "City Lights" относятся к ДПМ. Кроме того, были замечены, по крайней мере, 24 панно на троллейбусных станциях Кишинева. Ежемесячная цена на размещение рекламного щита на троллейбусных станциях Кишинев составляет 2450 леев. Цена за единицу "City Lights" составляет 2450 леев.

i. Расходы на полиграфическую рекламу

По сведениям Promo-LEX в течение мониторинга в не менее 11 районах и городе Кишиневе была отмечена раздача газет и листовок. ПСРМ раздавал партийную газету «Социалист», со стоимостью печатной страницы газеты с тиражом 200.000, заключаясь между 0,030 и 0,025 леев.

ХДНП раздавала брошюру «План Рошки», с тиражом 1000. Стоимость такой брошюры составляет не менее 0,25 леев за страницу.

Также сообщается, что, по крайней мере, 9350 листовок и буклетов с логотипом ДПМ, были розданы в как минимум в шести районах в муниципалитете Кишинев. Также, были распространена 1000 листовок с логотипом ЛП по крайней мере в одном районе, цена заключена в пределах от 1,80 до листовке 2.50 леев, с тиражом 1000; цена буклета составляя 1,25 и 1, 50 леев, с тиражом 2000.

j. Расходы на вознаграждение агитаторов / волонтеров

В соответствии с наблюдениями Promo-LEX, по крайней мере в 15 районах, ОТ РДМ вовлекли участие не менее 265 добровольцев, Ренато Усатый - не менее 150 добровольцев ПСРМ - не менее

50 добровольцев НПРМ - по крайней мере, 50 добровольцев, ЛПР - по крайней мере, 50 добровольцев, и ЛП - менее 15 добровольцев. Агитаторы ПСРМ из Кишинева сказали, что им платят по 100 лей в день.

5. Расходы на деятельность партий после их регистрации в качестве избирательных конкурентов

а. Расходы на избирательные концерты

Promo-LEX сообщил, что во время отчетного периода, по крайней мере, один избирательный конкурент (ЛДПМ) организовал концерт избирательного характера, хотя бы в одном месте (Унгены). Затраты (платежи артистам), по оценкам, по крайней мере, составляли 18000 лей.

б. Расходы на деятельность для запуска избирательной кампании

12 октября 2014 года, ЛДПМ была запущена избирательная кампания во многофункциональном зале. Согласно информации, предоставленной должностными лицами учреждения, затраты по аренде оцениваются примерно в 95 000 лей в час. Мероприятие длилось не менее 1,5 часов.

с. Расходы на спортивные мероприятия

За отчетный период, по крайней мере, две политические партии (ДПМ и ЛДП) отметились расходами на спортивную деятельность. ДПМ провел не менее одного спортивного мероприятия в городе Дрокия, где предложил призы на сумму 3 тысячи лей.

ЛДПМ организовал не менее двух спортивных мероприятий в селе Гримэнкэуць (Бричень), где были розданы призы в виде кубков и был организован концерт группы „Catharsis”. Услуги этой группы оцениваются по крайней мере в 11 290 леев. В Меренах (Бендеры) в качестве приза предложили зрелого барана, который стоит по крайней мере 1000 леев.

д. Расходы на местную инфраструктуру

По данным, полученным от Promo-LEX, по меньшей мере одна партия - ДПМ - способствовала установке новых окон в мэрии в селе Мусайту (Тараклия), стоимость которых оценивается в 7800 леев.

е. Расходы на подарки избирательного характера

По сведениям наблюдателей Promo-LEX, как минимум один конкурент на выборах (ЛП) Potrivit observatorilor Promo-LEX, cel puțin un concurent electoral (PL) a efectuat cheltuieli pentru cadouri electorale în cel puțin o localitate. ЛП подарила 30 стульев детскому саду с. Колоница (Кишинэу), стоимость одного стула оценена в 300 леев.

IV. РЕКОМЕНДАЦИИ

Центральной Избирательной Комиссии:

- Соблюдение составленного Календарного плана и его корректировка в соответствии со сроками, установленными Кодексом о выборах;
- Пересмотр максимального порога финансовых средств для финансирования избирательной кампании;
- Образование окружного избирательного совета № 3 в Бендерах и окружного избирательного совета № 37 для левобережных населенных пунктов;
- Проведение кампаний по информированию и избирательному воспитанию для обеспечения высокого участия населения в выборах, в том числе жителей левого берега Днестра.
- Принятие инструкции/положения о внедрении формулы по установлению максимального порога финансовых средств, которые могут быть перечислены в избирательный фонд конкурента на выборах, а также установление ответственности за недекларирование, либо превышение порога затрат.

Парламенту Республики Молдова:

- Пересмотр ст. 27 Кодекса о выборах, части касающейся восполнения членов избирательных органов в случае не выдвижения их органами местного публичного управления и судебными инстанциями, из числа лиц, включенных в Регистр служащих избирательной сферы.
- Внесение изменений в Кодекс о выборах путем установления четкой формулы расчета максимального порога финансовых средств, которые могут быть перечислены в избирательный фонд конкурента на выборах, а также установление правовой ответственности за недекларирование, либо превышение порога затрат.

Органам местного публичного управления:

- Выдвижение, согласно положениям действующего законодательства, кандидатур для образования окружных избирательных советов.

Конкурентам на выборах:

- Приостановление деятельности конкурентов на выборах в занимаемой должности, включенных в списки кандидатов на должность депутата в предусмотренные законом сроки, в целях исключения злоупотребления использованием административного ресурса в избирательных целях.
- Повышение прозрачности в части отчетности по использованию финансовых средств в ходе избирательной кампании.

СМИ:

- Внедрение без отклонений Положения об освещении средствами массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по досрочным парламентским выборам от 28 ноября 2010 года.

V. МЕТОДОЛОГИЯ НАБЛЮДЕНИЯ АССОЦИАЦИИ PROMO-LEX

Ассоциация Promo-LEX проводит мониторинг Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года на всей территории Республики Молдова, в том числе в левобережном регионе, для чего были привлечены 41 долгосрочных наблюдателей и 32 среднесрочных наблюдателя. В день выборов Promo-LEX направит краткосрочных наблюдателей на каждый из избирательных участков, открытых на территории страны, то есть порядка 2000 наблюдателей. Работа всех долгосрочных и краткосрочных наблюдателей координируется центральной командой, которая проводит мониторинг, как предвыборного, так и пост-выборного периода.

Усилие по мониторингу, проводимое Promo-LEX, является нейтральным и занимает равноудаленную позицию по отношению к конкурентам на выборах, НПО не является следственным органом и не берет на себя специальных обязательств по доказыванию выводов наблюдателей. До того, как начать свою работу, наблюдатели Promo-LEX проходят подготовку в области избирательного права, наблюдения за процессом голосования и подсчета результатов, а также проявлять корректное, аполитичное и беспристрастное отношение в ходе мониторинга избирательной кампании. В этом значении, каждый наблюдатель Promo-LEX перед началом своей деятельности подписывает кодекс поведения, разработанный и утвержденный Глобальной Сетью национальных наблюдателей за выборами (GNDEM). С содержанием кодекса поведения вы можете ознакомиться на странице www.promolex.md.

Усилие по мониторингу ставит своей целью наблюдение за деятельностью конкурентов на выборах, избирательных органов, центральных и местных органов публичного управления, местных и региональных СМИ. Приоритетное внимание будет уделено наблюдению за использованием финансовых средств конкурентами на выборах, в ходе которого будут проанализированы накопленные поступления и понесенные затраты, представленные ими в отчетности в соответствии с положениями национального законодательства. Также особое внимание будет уделено внедрению Государственного Реестра Избирателей.

В качестве источника для разработки публичных докладов усилия по мониторингу служат официальная информация, а также стандартизированные отчеты наблюдателей, составленные на основе прямых наблюдений, опроса субъектов избирательного процесса, анализа официальных документов.

Доклады усилия по мониторингу составляются со ссылкой на международные стандарты, разработанные ООН (Международный Пакт о гражданских и политических правах от 1966 года и Всеобщая Декларация Прав Человека от 1948 года); Советом Европы (Европейская Конвенция о защите Прав Человека), Европейской Комиссией за демократию через право – Венецианская Комиссия (Кодекс надлежащей практики в избирательных вопросах, Руководство по финансированию политических партий), Европейским Союзом (Хартия Европейского Союза об основных правах) и ОБСЕ. К основным принципам международных избирательных стандартов относятся: универсальные (право избирать и быть избранным), равные, свободные, тайные, периодические, корректные и прямые выборы.

Мониторинг Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Мониторингу Демократических Процессов. Усилие по мониторингу входит в действия, проводимые гражданским обществом в рамках Гражданской Коалиции за Честные и Свободные Выборы. Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Национального Фонда Поддержки Демократии (NED), Совета Европы, а также Фонда им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом „Солидарность” в рамках Программы “Поддержка Демократии” Министерства Иностранных Дел

Польши. Мнения, выраженные в Докладе, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

а. Опыт Promo-LEX в мониторинге избирательных процессов

Опыт Promo-LEX по мониторингу избирательных процессов в Республике Молдова начался в 2009 году, когда 7 наблюдателей приняли участие в мониторинге избирательного процесса в приднестровском регионе Республики Молдова в ходе парламентских выборов, прошедших в апреле 2009 года. Затем, Promo-LEX провел мониторинг Досрочных Парламентских Выборов от 29 июля 2009 года, охватив 250 избирательных участков в 6 избирательных округах (приднестровский регион и прилегающие к нему районы).

5 сентября 2010 года Promo-LEX провел мониторинг Конституционного Республиканского Референдума, расширив национальную сеть до 42 долгосрочных наблюдателей и 300 краткосрочных наблюдателей во всех административно-территориальных единицах страны. Также, Promo-LEX направила наблюдателей для мониторинга процесса на избирательные участки, находящиеся за пределами Республики Молдова. Таким образом, 79 национальных наблюдателей следили за проведением референдума на 40 зарубежных избирательных участках. С этого момента Promo-LEX становится самой значимой НПО Республики Молдова в мониторинге избирательных процессов

Мониторинг Досрочных Парламентских Выборов от 28 ноября 2010 года проводился Promo-LEX во всех избирательных округах Республики Молдова, а в день голосования Promo-LEX направил наблюдателей на каждый избирательный участок страны. В целом, Promo-LEX аккредитовал и подготовил свыше 2500 национальных наблюдателей. Также, в рамках этого же усилия по мониторингу, Promo-LEX провел параллельный подсчет голосов (ППГ), качественный и количественный быстрый статистический подсчет (Quick Count). При пересчете голосов 15 декабря 2010 года, наблюдатели Promo-LEX вели параллельный подсчет результатов пересчета. По этой же методологии был проведен мониторинг Всеобщих Местных Выборов от 5 июня 2011 года.

Ассоциация Promo-LEX провела мониторинг новых местных выборов 15 ноября 2009 года, 16 мая 2010 года, 19 мая 2013 года, 10 ноября 2013 года и 11 мая 2014 года.

С 2005 года Promo-LEX является членом Гражданской Коалиции за Свободные и Честные выборы. В 2009 году, Promo-LEX становится членом Европейской сети организаций по наблюдению за выборами (ENEMO). В 2010 году, Ассоциация Promo-LEX становится членом Глобальной Сети Национальных Наблюдателей за Выборами (GNDEM). В 2013 году, Promo-LEX становится членом-основателем Европейской Платформы за Демократические Выборы (ЕПДВ).

В этот период наблюдатели Promo-LEX накопили и достаточно международного опыта, участвуя на выборах в других странах: на президентских выборах в Грузии и Украине, парламентских в Норвегии, Эстонии, Украине, Германии, Косово, Македонии, на местных выборах в Румынии и Украине, а также в одном из референдумов в Румынии.

VI. СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

1. ч. - часть
2. APL – Орган местного публичного управления
3. ст. - статья
4. ИБ ВМТС – Избирательный Блок „Выбор Молдовы – Таможенный Союз”
5. УИБ – Участковое избирательное бюро
6. БДИПЧ – Бюро по демократическим институтам и правам человека
7. КнВ – Конкурент на выборах
8. ЦИК – Центральная Избирательная Комиссия
9. ЕКПЧ – Европейская Конвенция по Правам Человека
10. СЕ – Совет Европы
11. ENEMO – Европейская Сеть организаций по наблюдению за выборами
12. ЕПДВ - Европейская Платформа за Демократические Выборы
13. GNDEM - Глобальная Сеть Национальных Наблюдателей за Выборами
14. NDI – Национальный Демократический Институт
15. NED – Национальный Фонд Поддержки Демократии
16. ООН – Организация Объединенных Наций
17. ОБСЕ – Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе
18. ДН – Долгосрочный наблюдатель
19. СН – Среднесрочный наблюдатель
20. КН – Краткосрочный наблюдатель
21. п. - пункт
22. ПКРМ – Партия Коммунистов Республики Молдова
23. ДПМ Демократическая Партия Молдовы
24. ЛДПМ – Либерально Демократическая Партия Молдовы
25. ЛП – Либеральная Партия
26. ЛРП – Политическая Партия „ЛИБЕРАЛ-РЕФОРМАТОРСКАЯ ПАРТИЯ”
27. ПП Патрия - Политическая Партия „ПАТРИЯ”
28. ХДНП Христианско-Демократическая Народная Партия
29. НПРМ – Политическая Партия Народная Партия Республики Молдова
30. ПСРМ - Политическая Партия „Партия Социалистов Республики Молдова”
31. ПТГ – параллельная табуляция голосов
32. Р. Молдова – Республика Молдова
33. USAID – Агентство США по Международному Развитию
34. АТО Гагаузия – Автономное Территориальное Образование Гагаузия